

# Facebook

"Prise en main débutant"

## ► Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**
  - Gérer votre profil personnel et interagir avec vos "amis"
  - Utiliser votre profil professionnel pour faire connaître votre entreprise, vendre vos produits et services et fidéliser votre clientèle

**Public :** toutes personnes amenées à initier et/ou gérer les réseaux sociaux

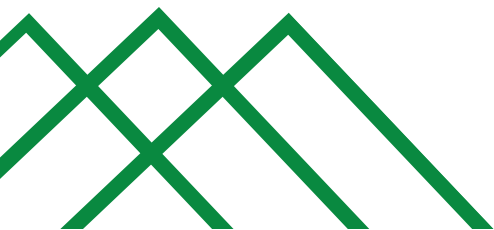
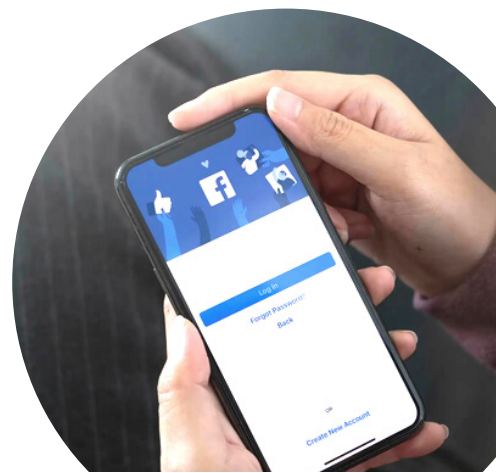
**Taille du groupe :** formation intra ou inter entreprise 6 personnes maximum afin d'assurer un suivi personnalisé.

**Prérequis :** avoir créé un compte personnel sur Facebook

## ► Modalités de déroulement

Présentiel en inter ou en intra	7 heures	45 Rue de Metz 57130 Jouy-aux-Arches	350€ net au format inter-entreprise Sur devis pour le format intra-entreprise*
------------------------------------	----------	---	---

\*Prise en charge possible Opco



## ► Modalités et moyens

### Modalité d'inscription

Sur [www.arkadia-formation.fr](http://www.arkadia-formation.fr) : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

### Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthode transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'approprier les concepts).

### Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation (exercices de mise en pratique)
- Evaluation de la satisfaction à chaud, évaluation à froid sur la transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : Quiz

### Matériel nécessaire

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Navigateur web avec accès autorisé à Facebook

### Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

La formatrice (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone), le webmaster D'arkadia Formation

### Moyen de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

## ► Modalités et moyens

### Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- Profil et/ou Page sur le réseau social ou les réseaux sociaux abordés
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

### Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel, mails (virginie@arkadia-formation.fr), téléphone, messagerie LinkedIn (@virginiegiron)

### Nature des travaux demandés aux stagiaires

Optimiser leur profil et utiliser diverses fonctionnalités de Facebook + réponse à 1 Quiz d'évaluation finale.

### Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés)

## ► Formatrice

Virginie Giron est consultante en marketing digital et formatrice indépendante depuis 2012.

Elle a travaillé dix ans dans la fonction publique en tant que chef de projet web et rédactrice en chef d'un mensuel, puis a été Web marketing manager dans le secteur privé et s'est spécialisée dans le community management et le référencement naturel. Elle intervient dans ces domaines à l'Université de Lorraine depuis 2003.



## Programme détaillé

Formation Facebook : Prise en main, Débutant

- **Connaître les paramètres d'un profil Facebook**

- Chiffres clés
- Votre profil
- Fonctionnalités et paramètres de votre profil

- **Savoir inviter des personnes**

- Rechercher des amis

- **Savoir gérer ses « amis » et la visibilité des publications**

- Présentation du mur Facebook
- Comment réagir aux publications
- Les fonctionnalités de partage
- MLessenger

- **Savoir utiliser les groupes Facebook**

- La différence entre Page et groupe
- Rejoindre un groupe
- Rejoindre un groupe avec une Page
- MLessenger

- **Connaître les divers types de publications**

- Présentations des différents types de publications
- Créer une publication

- **Travailler AVEC l'algorithme**

- Présentations des nouveautés de l'algorithme

- **Connaître les possibilités proposées par les pages professionnelles**

- Présentation des pages pros et leur gestion