

Facebook

"Prise en main débutant"

► Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

- Gérer votre profil personnel et interagir avec vos "amis"
- Utiliser votre profil professionnel pour faire connaître votre entreprise, vendre vos produits et services et fidéliser votre clientèle

Public : toutes personnes amenées à initier et/ou gérer les réseaux sociaux

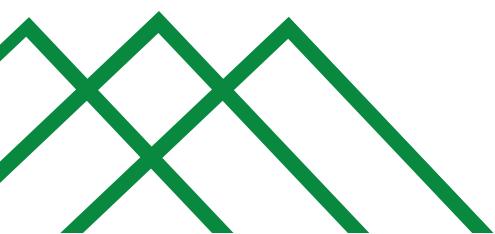
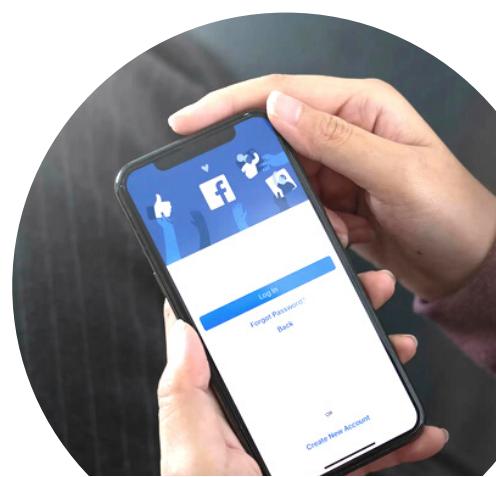
Taille du groupe : formation intra ou inter entreprise 6 personnes maximum afin d'assurer un suivi personnalisé.

Prérequis : avoir créé un compte personnel sur Facebook

► Modalités de déroulement

Présentiel en inter ou en intra	7 heures	45 Rue de Metz 57130 Jouy-aux-Arches	350€ net au format inter-entreprise Sur devis pour le format intra-entreprise*
------------------------------------	----------	---	---

*Prise en charge possible Opcō



▶ Modalités et moyens

Modalité d'inscription

Sur www.arkadia-formation.fr : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthode transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'approprier les concepts).

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation (exercices de mise en pratique)
- Evaluation de la satisfaction à chaud, évaluation à froid sur la transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : Quiz

Matériel nécessaire

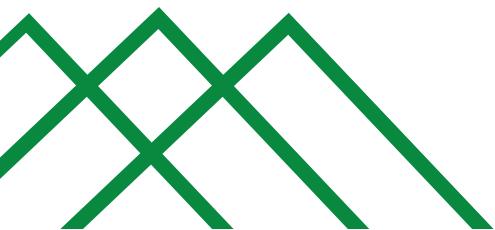
- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Navigateur web avec accès autorisé à Facebook

Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

La formatrice (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone), le webmaster D'arkadia Formation

Moyen de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation



▶ Modalités et moyens

Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- Profil et/ou Page sur le réseau social ou les réseaux sociaux abordés
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

Nature des travaux demandés aux stagiaires

Optimiser leur profil et utiliser diverses fonctionnalités de Facebook + réponse à 1 Quiz d'évaluation finale.

Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel, mails (virginie@arkadia-formation.fr), téléphone, messagerie LinkedIn (@virginiegiron)

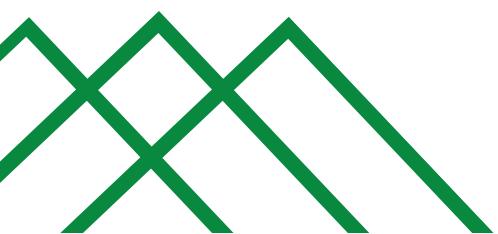
Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés)

▶ Formatrice

Virginie Giron est consultante en marketing digital et formatrice indépendante depuis 2012.

Elle a travaillé dix ans dans la fonction publique en tant que chef de projet web et rédactrice en chef d'un mensuel, puis a été Web marketing manager dans le secteur privé et s'est spécialisée dans le community management et le référencement naturel. Elle intervient dans ces domaines à l'Université de Lorraine depuis 2003.



Programme détaillé

Formation Facebook : Prise en main, Débutant

- **Connaître les paramètres d'un profil Facebook**

- Chiffres clés
- Votre profil
- Fonctionnalités et paramètres de votre profil

- **Savoir inviter des personnes**

- Rechercher des amis

- **Savoir gérer ses « amis » et la visibilité des publications**

- Présentation du mur Facebook
- Comment réagir aux publications
- Les fonctionnalités de partage
- MLessenger

- **Savoir utiliser les groupes Facebook**

- La différence entre Page et groupe
- Rejoindre un groupe
- Rejoindre un groupe avec une Page
- MLessenger

- **Connaître les divers types de publications**

- Présentations des différents types de publications
- Créer une publication

- **Travailler AVEC l'algorithme**

- Présentations des nouveautés des l'algorithme

- **Connaître les possibilités proposées par les pages professionnelles**

- Présentation des pages pros et leur gestion