Instagram

"Fonctionnalités et bonnes pratiques"

Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**
  - Comprendre l'intérêt de certains réseaux sociaux pour développer son activité : communiquer, attirer de nouveaux publics, partager des informations...
  - Découvrir et apprendre à utiliser Instagram
  - Définir, construire et gérer l'identité numérique de son entreprise
  - Savoir gérer les contenus et la communication

Public : toutes personnes amenées à initier et/ou gérer les réseaux sociaux

Taille du groupe : formation intra ou inter entreprise 6 personnes maximum afin d'assurer un suivi personnalisé.

Prérequis : avoir créé un compte personnel sur Instagram

Modalités de déroulement

En présentiel, en inter ou en intra	7 heures	45 Rue de Metz 57130 Jouy-aux-Arches	350€ net au format inter-entreprise Sur devis pour le format intra-entreprise *

*Prise en charge possible Opco

Modalités et moyens

Modalité d'inscription

Sur www.arkadia-formation.fr : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

Matériel nécessaire

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Navigateur web avec accès autorisé à Instagram

Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthode transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'approprier les concepts).

Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

La formatrice (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone), le webmaster D'arkadia Formation

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation (exercices de mise en pratique)
- Evaluation de la satisfaction à chaud, evaluation à froid sur la transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : Quiz

Moyen de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

Modalités et moyens

Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- Profil et/ou Page sur le réseau social ou les réseaux sociaux abordés
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel

Mail : virginie@arkadia-formation.fr

Téléphone : 03 72 39 62 42

Nature des travaux demandés aux stagiaires

Optimiser leur profil et utiliser diverses fonctionnalités de Instagram + réponse à 1 Quiz d'évaluation finale.

Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés

Formatrice

Virginie Giron est consultante en marketing digital et formatrice indépendante depuis 2012.

Elle a travaillé dix ans dans la fonction publique en tant que chef de projet web et rédactrice en chef d'un mensuel, puis a été Web marketing manager dans le secteur privé et s'est spécialisée dans le community management et le référencement naturel. Elle intervient dans ces domaines à l'Université de Lorraine depuis 2003.

Programme détaillé

Formation Instagram : Fonctionnalités et bonnes pratiques

- ## Rédiger un biographie percutante
  - Bonnes pratiques et exemples pour savoir construire votre bio
- ## Présentation des différentes formes de contenus
  - Post simple
  - Réels
  - Carrousel
- ## Présentation des statistiques
  - Données relatives au compte
  - Statistiques relatives au post
  - Statistiques relatives aux stories
- ## Nouvelle version de Instagram
  - Présentation du métier d'influenceur
  - Présentation de la nouvelle mise à jour/dernières fonctionnalités
  - Statistiques relatives aux stories
  - Conseils personnalisés