

LinkedIn

“optimiser la visibilité de votre Page Entreprise”

► Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**
 - Resituer LinkedIn dans l'écosystème des réseaux sociaux
 - Utiliser les fonctionnalités d'une Page Entreprise pour publier du contenu
 - Utiliser son profil pour partager les contenus de la Page et la faire connaître

Public : toutes les personnes qui souhaitent améliorer la notoriété de leur entreprise sur LinkedIn.

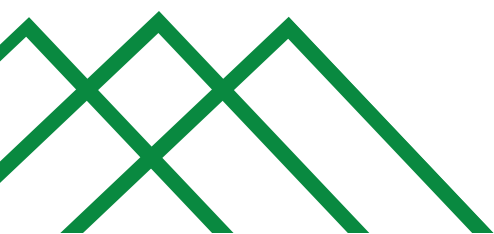
Taille du groupe : formation intra ou inter entreprise 6 personnes maximum afin d'assurer un suivi personnalisé.

Prérequis : utiliser son profil LinkedIn et être à l'aise en rédaction de contenus

► Modalités de déroulement

En présentiel, en inter ou en intra	7 heures	45 Rue de Metz 57130 Jouy-aux-Arches	350€ net au format inter-entreprise Sur devis pour le format intra-entreprise *
--	----------	---	--

*Prise en charge possible Opco



► Modalités et moyens

Modalité d'inscription

Sur www.arkadia-formation.fr : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthode transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'appropriier les concepts).

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation (exercices de mise en pratique)
- Evaluation de la satisfaction à chaud, évaluation à froid sur la transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : Quiz

Matériel nécessaire

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Navigateur web avec accès autorisé à LinkedIn

Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

La formatrice (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone), le webmaster d'Arkadia Formation

Moyens de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

► Modalités et moyens

Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- Profil et/ou Page sur le réseau social ou les réseaux sociaux abordés
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

Nature des travaux demandés aux stagiaires

Savoir utiliser diverses fonctionnalités de LinkedIn + réponse à 1 Quiz d'évaluation finale.

Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel puis par mail si besoin (virginie@arkadia-formation.fr), messagerie LinkedIn (@virginiegiron)

Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés)

► Formatrice

Virginie Giron est consultante en marketing digital et formatrice indépendante depuis 2012.

Elle a travaillé dix ans dans la fonction publique en tant que chef de projet web et rédactrice en chef d'un mensuel, puis a été Web marketing manager dans le secteur privé et s'est spécialisée dans le community management et le référencement naturel. Elle intervient dans ces domaines à l'Université de Lorraine depuis 2003.



Programme détaillé

“optimiser la visibilité de votre Page Entreprise”

- **LinkedIn, réseau social professionnel**

L'écosystème des médias sociaux
LinkedIn, LE réseau social

- **La Page Entreprise**

- Exercice pratique : créer ou améliorer votre Page Entreprise
- Les publications : posts ou articles ?
- Transformer vos articles en newsletter

- **Votre profil au service de votre entreprise**

- Exercice pratique : optimiser votre profil
- Les groupes : les trouver et les utiliser
- Partager les contenus de votre page entreprise sur votre profil et dans les groupes
- Augmenter la communauté de votre Page Entreprise