# Pinterest

## Faire connaître et vendre vos produits

## Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**
  - Définir son propre objectif sur Pinterest
  - Créer et mettre à jour un tableau sur Pinterest
  - Créer des liens entre Pinterest et son site internet
  - Mettre en place une campagne publicitaire sur Pinterest

**Public :** toutes personnes amenées à initier et/ou gérer les réseaux sociaux

**Taille du groupe :** formation intra ou inter entreprise 6 personnes maximum afin d'assurer un suivi personnalisé.

**Prérequis :** avoir créé un compte personnel sur Pinterest

## Modalités de déroulement

| | | | |
|---|---|---|---|
| En présentiel,<br>en inter ou en intra | 7 heures | 45 Rue de Metz<br>57130 Jouy-aux-Arches | 350€ net au format inter-entreprise<br>Sur devis pour le format intra-entreprise * |

*Prise en charge possible Opco

# Modalités et moyens

## Modalité d'inscription

Sur www.arkadia-formation.fr : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

## Matériel nécessaire

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Navigateur web avec accès autorisé à Pinterest

## Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthode transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'approprier les concepts).

## Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

La formatrice (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone), le webmaster D'arkadia Formation

## Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation (exercices de mise en pratique)
- Evaluation de la satisfaction à chaud, evaluation à froid sur la transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : Quiz

## Moyen de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

## Modalités et moyens

### Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- Profil et/ou Page sur Pinterest
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

### Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel

Mail : virginie@arkadia-formation.fr

Téléphone : 03 72 39 62 42

### Nature des travaux demandés aux stagiaires

Savoir utiliser diverses fonctionnalités de Facebook + réponse à 1 Quiz d'évaluation finale.

### Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés

## Formatrice

Virginie Giron est consultante en marketing digital et formatrice indépendante depuis 2012.

Elle a travaillé dix ans dans la fonction publique en tant que chef de projet web et rédactrice en chef d'un mensuel, puis a été Web marketing manager dans le secteur privé et s'est spécialisée dans le community management et le référencement naturel. Elle intervient dans ces domaines à l'Université de Lorraine depuis 2003.

# Programme détaillé

**Pinterest : faire connaître et vendre vos produits**

## • Pinterest : le réseau social dédié aux images

- Particularités de Pinterest
- Démonstration de Pinterest
- Quel est votre objectif ?

## • Présenter ses produits sur Pinterest

- Créez votre compte professionnel
- Classez vos images par thématique pour imaginer votre présence sur Pinterest
- De l'importance des textes de descriptions
- Créez votre premier tableau

## • Inspirations

- Trends.pinterest.com
- Exercice pratique : définissez votre Ligne éditoriale

## • Fonctionnalités avancées

- Placez une url sur une image
- Importez vos images depuis votre site internet : les épingles enrichies
- Savoir lire les statistiques
- Créer votre première campagne publicitaire