

# SEO

“Initiation au référencement naturel”

## ► Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**
  - Connaître les bases du référencement naturel (seo)
  - Savoir rédiger un texte optimisé pour le seo
  - Connaître les interactions entre seo et réseaux sociaux

**Public :** chef d'entreprise, chargé de marketing / communication, commercial

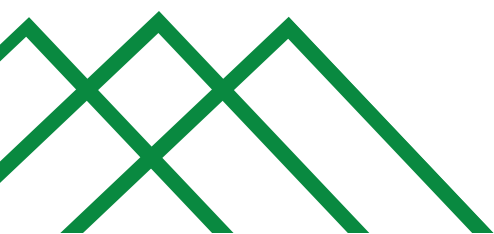
**Taille du groupe :** formation intra ou inter entreprise 6 personnes maximum afin d'assurer un suivi personnalisé.

**Prérequis :** Connaissances de base en html

## ► Modalités de déroulement

|  |          |   |  |
|--|----------|---|--|
| En présentiel,<br>en inter ou en intra | 7 heures | 45 Rue de Metz<br>57130 Jouy-aux-Arches | 350€ net au format<br>inter-entreprise<br>Sur devis pour le format<br>intra-entreprise * |
|--|----------|---|--|

\*Prise en charge possible Opco



## ► Modalités et moyens

### Modalité d'inscription

Sur [www.arkadia-formation.fr](http://www.arkadia-formation.fr) : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

### Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthode transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'appropriier les concepts).

### Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation (exercices de mise en pratique)
- Evaluation de la satisfaction à chaud, évaluation à froid sur la transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : Quiz

### Matériel nécessaire

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Navigateur web avec accès autorisé à Semrush et Yooda

### Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

La formatrice (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone), le webmaster d'arkadia Formation.

### Moyens de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

## ► Modalités et moyens

### Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- Profil et/ou Page sur le réseau social ou les réseaux sociaux abordés
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

### Nature des travaux demandés aux stagiaires

Savoir utiliser diverses fonctionnalités de Yooda et Semrush + optimiser un texte + réponse à 1 Quiz d'évaluation finale.

### Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel

Mail : [virginie@arkadia-formation.fr](mailto:virginie@arkadia-formation.fr)

Téléphone : 03 72 39 62 42

### Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés)

## ► Formatrice

Virginie Giron est consultante en marketing digital et formatrice indépendante depuis 2012.

Elle a travaillé dix ans dans la fonction publique en tant que chef de projet web et rédactrice en chef d'un mensuel, puis a été Web marketing manager dans le secteur privé et s'est spécialisée dans le community management et le référencement naturel. Elle intervient dans ces domaines à l'Université de Lorraine depuis 2003.



# Programme détaillé

## “Initiation au référencement naturel”

### • Le contexte

- Historique de la recherche web
- Google, google, google : pourquoi ?
- Les 3 piliers du seo

### • Les points techniques

- Les facteurs bloquants
- Les freins au seo
- Quelques outils pour les détecter (démonstration)

### • La sémantique

- En quoi consiste l’optimisation sémantique d’un site ?
- Initiation au code HTML : les balises importantes pour le seo
- Comment détecter des mots clefs pertinents ?
- Exercice pratique avec divers outils web
- Où positionner ces mots-clefs dans divers contenus web ?
- Exercice pratique : rédiger un texte optimisé

### • Le netlinking

- Pourquoi est-ce important ?
- Le maillage interne
- Les backlinks (démonstration Semrush)
- Impact des réseaux sociaux sur le seo : le SMO