

Piloter une campagne de pub sur Facebook / Instagram et LinkedIn

► Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**
 - Gérer une page Entreprise sur Facebook et sur LinkedIn
 - Mettre en place une campagne publicitaire sur Facebook / Instagram et sur LinkedIn
 - Produire des rapports statistiques pertinents
 - Présenter la stratégie et les statistiques à un client

Public : toutes personnes amenées à piloter des campagnes publicitaires sur Facebook et LinkedIn

Taille du groupe : formation intra pour 6 personnes maximum afin d'assurer un suivi personnalisé.

Prérequis : avoir un compte personnel et une page entreprise sur Facebook et LinkedIn

► Modalités de déroulement

| | | | |
|--------------------------------------|-----------|--|---|
| Présentiel en intra- ou en inter- | 14 heures | 45 rue de Metz 57130 Jouy-aux-Arches ou chez le client | en inter- 1 400€ net / personne en intra- : sur devis |
|--------------------------------------|-----------|--|---|

*Prise en charge possible Opcv et France Travail



► Modalités et moyens

Modalité d'inscription

Sur www.arkadia-formation.fr : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthode transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'appropriier les concepts).

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation de départ
- Evaluation de la satisfaction à chaud, évaluation à froid sur la transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : Quiz

Matériel nécessaire

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Navigateur web avec accès autorisé à Facebook et LinkedIn

Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

La formatrice (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone)

Moyen de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

► Modalités et moyens

Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- Profil et/ou Page sur le réseau social ou les réseaux sociaux abordés
- Gestionnaire de publicité de Meta et LinkedIn
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

Nature des travaux demandés aux stagiaires

Optimiser leur profil et utiliser diverses fonctionnalités de Facebook + réponse à 1 Quiz d'évaluation finale.

Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel

Mail : virginie@arkadia-formation.fr

Téléphone : 03 72 39 62 42

Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés)

► Formatrice

Virginie Giron est consultante en marketing digital et formatrice indépendante depuis 2012.

Elle a travaillé dix ans dans la fonction publique en tant que chef de projet web et rédactrice en chef d'un mensuel, puis a été Web marketing manager dans le secteur privé et s'est spécialisée dans le community management et le référencement naturel. Elle intervient dans ces domaines à l'Université de Lorraine depuis 2003.



Programme détaillé

Piloter une campagne pub sur Facebook / Instagram et LinkedIn JOUR 1

- **Stratégie de Marketing digital : étude de cas**

- Définir un objectif SMART
- Qui sont les buyer personas
- Quels leviers marketing utiliser ?
- Quels indicateurs de performance suivre ?
- Fixer des objectifs chiffrés / levier

- **Gérer une page Facebook**

- Fonctionnalités disponibles pour créer une publication
- La Meta Business Suite
 - lier une page Facebook et un compte Instagram
 - programmer les publications
 - lire les statistiques de la page

- **Gérer une page LinkedIn**

- Fonctionnalités disponibles pour créer / programmer une publication
- Lire les statistiques de la page
- Le Business Manager

- **Utiliser une plateforme de community management**

- Découverte de Swello
- La programmation des publications
- Les rapports statistiques

Piloter une campagne pub sur Facebook / Instagram et LinkedIn

JOUR 2

• La campagne publicitaire sur Facebook / Instagram

- Booster une publication
- Créer et paramétrer son compte publicitaire
- Le gestionnaire de publicité
 - fixer un objectif et donc des indicateurs de performance
 - possibilités de ciblage
 - formats d'encarts possibles
- Créer un tableau de bord pertinent pour piloter la campagne
- Le pixel Facebook / Les extensions d'urls
- Editer un rapport statistique

• La campagne publicitaire sur LinkedIn

- Booster une publication
- Créer et paramétrer son compte publicitaire
- Le gestionnaire de publicité
 - fixer un objectif et donc des indicateurs de performance
 - possibilités de ciblage
 - formats d'encarts possibles
- Créer un tableau de bord pertinent pour piloter la campagne
- Le pixel Facebook / Les extensions d'urls
- Editer un rapport statistique